

## Lisa 1. Hankeeseme tehniline kirjeldus

### 1. Taust ja tellitava töö sisu

11. märtsil 2024 jõustus Politsei- ja Piirivalveameti (*edaspidi PPA*) eetikakoodeks, kuhu on kirja pandud põhimõtted, kuidas suhtleme ja käitume omavahel ning inimestega väljaspool PPA-d. Koodeks kehtib kõigile PPA inimestele. Eetikakoodeksi aluseks on nii ametniku üldised eetikanormid kui ka reaalsed PPA-d ette tulnud juhtumid. Eetikakoodeks käsitleb võrdset kohtlemist, töökiusust, ahistamist, usaldusväärsuse tagamist, käitumist sotsiaalmeedias ja korruptsiooniriske.

Eetikakoodeksis on sõnastatud käitumispõhimõtted, milles ollakse PPA-d kokku leppinud. Nendest põhimõtetest juhendatakse nii oma tööd tehes kui ka kolleegide, Eesti inimeste ja koostööpartneritega suhtlemisel. Eestis on olemas ka üldine ametniku eetikakoodeks, milles samad üldpõhimõtted. PPA eetikakoodeksis on fookuses just meile olulised teemad ja neid on näidetega täiendatud, et õige käitumine jääks paremini meelde.

Tehniline kirjeldus “E-kursus õppijakeskse disaini, video, heli ja infograafika loomine teemal töökiusust ja ahistamise ennetamine töökohal”.

- 1.1 E-kursuse eesmärk on anda Politsei- ja Piirivalveameti (*edaspidi PPA*) töötajatele selge ja põhjalik arusaam sellest, mis on ja mis ei ole töökiusamine, samuti ahistamise olemusest ning kuidas need töökohal esineda võivad. Oluline on tõsta töötajate teadlikkust ja arendada praktilisi oskuseid, et luua ja säilitada tervislik ning toetav töökeskond. Kursus peaks andma oskused ja teadmised, kuidas ära tunda töökiusamine ja ahistamise märke ning kuidas oskuslikult sekkuda ning kuidas käituda, kui oled nt ahistamise ohver või näed töökiusust pealt. Konkreetsed õpiväljundid lepivad kokku koostöös pakkujaga.
- 1.2 E-kursus peab vastama järgmistele kriteeriumidele:
  - 1.2.1 Kursus on täies mahus veebipõhine.
  - 1.2.2 Kursuse erinevaid teemamooduleid on võimalik läbida nii eraldiseisvalt kui ka tervikuna
  - 1.2.3 Kursusel on sõnastatud eesmärgid ja õppijakesksed õpiväljundid.
  - 1.2.4 Kursuse sisu, õppetegevused ja hindamise põhimõtted vastavad õpiväljunditele.
  - 1.2.5 Kursuse õppematerjalid ja õppetegevused on sihtgruppi kuuluvate kasutajate peal testitud (vähemalt kolm (3) inimest) ja parendusettepanekute põhjal kuni valmimiseni arendatud.
  - 1.2.6 Kursus peab olema võimalikult lihtsasti läbitav, õppeprotsess kulgema loogiliselt, eesmärgid ja erinevad funktsioonid üheselt mõistetavad.
  - 1.2.7 Kursuse õppematerjalide esitamisel kasutatakse mitmekesiseid meedieid (nt tekstid, illustratsioonid, graafilised joonised, videoklipid, interaktiivsed harjutused/testid, audioklipid jm).
  - 1.2.8 Kursusel osalejatel on võimalik selle läbimise käigus teha erinevaid teemaga seotud praktilisi ülesandeid, mis teadmisi kinnistavad.
  - 1.2.9 Kursus on tehniliselt töökorras (lingid avanevad, vajalikud vahendid töötavad, viidatud veebipõhised materjalid on kättesaadavad).
  - 1.2.10 E-kursus luuakse kasutades autoritarkvara Rise 360.

### 2. Oodatav tulemus

2.1 Lepingu täitmise tulemusena on valminud Rise platvormile loodud PPA töötajatele mõeldud e-kursus koos kõigi sinna planeeritud e-õppe materjalidega õppimise toetamise vaates sobivaimal võimalikul kujul.

2.2 E-kursuse sisumaterjalid töötatakse välja koos tellijaga.

2.3 E-kursuse kavandis peab töövõtja kirjeldama selle toimimisloogikat visualiseerival digitaalsel kujul (näiteks skripti või teekonnakaardina) või otse lõplikuks kasutamiseks mõeldud e-õppekeskkonnas. See kooskõlastatakse tellija esindajatega ja on aluseks esmaste, sihtgrupil testitavate sisumaterjalide tootmisele.

2.4 Lepingu täitmine peab toimuma **hiljemalt 30.05.2025**.

### **3. Sihtrühm**

Sihtrühm hõlmab kõiki PPA töötajaid.

#### **4. Hangitavad teenuseid, mis toetavad e-kursuse õpdisaini ja sisu loomist:**

4.1 e-õppeks kohandatud tekstid– sisuekspertide poolt loodud tekstidest toimetatud ja konkreetsesse e-kursusesse sobival moel kohandatud versioonid

4.2 illustratsioonid– luuakse spetsiaalsed illustratsioonid teoreetilise materjali näitlikustamiseks;

4.3 animatsioonid- kaasuste illustreerimine animeeritud loona (illustratsioon + peale loetud tekstid), kaasused ja tekst loodud sisuekspertide poolt;

4.4 fotod– näitlikustamiseks (fotopankadest või lepingu raames tehtud fotod);

4.5 videod– teoreetilise materjali esitamine video formaadis (sh videoloeng, intervjuud jms), mille filmimisel kaasatakse sisueksperite;

4.6 testid– enesekontrolli testid on elektroonsed ning on koostatud õpiväljundite kaupa. Testide eesmärgiks on anda õppijale tagasisidet oma õppimisprotsessist. Enesekontrolli testide puhul on tegemist mitteeritava hindamisega, mille lävendkriteeriumiks on testide läbi tegemine. Iga teemamooduli lõpus peab õppijal olema võimalik sooritada antud mooduli kohta enesekontrolli test.

4.7 lõputest– lõputest on elektroonne, koostatud õpiväljundite kaupa ja sisaldab osaliselt samu küsimusi, mis enesekontrollitestid ja moodulite lõputestid. Lõputesti puhul on tegemist mitteeritava hindamisega.

#### **5. Õpdisainer-produktsioonikoordinaatori teenus:**

E-kursuse õppijakeskne disain ja sisumaterjalide loomine koostöös tellija poolse kontaktiga. Sisuloome koordineerimine võttemeeskonna (video-, heli-, foto- ja muude produtseeritavate meediumide) juhendamiseks ning valminud materjalidega Rise platvormile sisu loomine.

Õpdisaini ja -produktiooni koordineerimise teenusena käsitletakse:

5.1 projektimeeskonnas valmivate sisuideo- ja materjalide põhjal e-kursuse sisuelementide planeerimine, sisukavandi koostamine.

5.2 sisuloome juhendamine loodava e-kursuse vajadustest lähtuvalt (näiteks võttemeeskonna ja videos esinejate juhendamine võtteplatsil, õppijasõbraliku graafika loomise juhendamine ja muud õppematerjalide kvaliteeti tagavad tegevused).

5.3 loodud õppematerjalidest tervikliku ja õppijasõbraliku e-kursuse loomine, testimine ja parendamine lähtuvalt sihtgrupi ja projektimeeskonna tagasisidest

5.4 vajadusel materjalidele sisulise ja keelelise toimetamise tagamine (kui sel puhul on vajalik välise teenusepakkuja kaasamine, siis arvestuslikult sama tunnihinna alusel)

5.5 Täiendavad nõuded ja soovitusel:

5.5.1 töövõtja annab tellijale üle ka kursuse materjali SCROM-paketina;

- 5.5.2 kursuse disainimisel soovib tellija lähtuda Digiriigi Akadeemia Digiriigi ABC kursuse e-õppe disainist;
- 5.5.3 kõik tellijale üle antavad failid (audiovisuaalid, CVI jne) peavad vastama antud valdkonna kvaliteedistandarditele;
- 5.5.4 kursus peab vastama WCAG 2.0 tase AA nõuetele;
- 5.5.5 kursus peab lähtuma parimatest kasutajakesksete teenuse (UX, UI) loomise põhimõtetest.

Hanke raames eeldatav tellitav maht: 155 tundi

## **6. Õppevideote loomine**

- 6.1 5-7 (viis kuni seitse) 1-10 minutilist õpieesmärgil loodud videot koos sisu mõistmist toetavate graafiliste elementidega ja tekstiga. Videoloomes sisaldab nii põhi- kui vahekaadreid, graafilisi elemente ja järeltöötlust. Lisaks vajadusel heli ülesvõtt, helifailid, vajalikud litsensidvideomaterjali lõppviimistluseks. Videod filmitakse teenusepakkuja või tellija poolt pakutud võttepaigas Tallinnas ja Harjumaal.
- 6.2 Pakkuja korraldada on videos esinejate grimmitenus, teleprompter teksti ettelugemiseks ja muud tulemuse kvaliteeti tagavad vahendid.
- 6.3 Järeltöötamise käigus lisatakse videole teksti ja graafikat ning illustreerivad lisakaadreid (tehtud võttepaigas või leitud videopangast), mis selle sisu olulisemaid osi rõhutavad ja kinnistada aitavad.

**Pakkumises** esitada ühe 3-minutilise õppevideo tootmise maksimaalne hind (arvestusega, et vaja läheb kõiki eepool mainitud eeldusi ja täiendusi). Lühemate videote tootmisele kohanduv hind kooskõlatakse tellijaga.

## **7. Helimaterjalide salvestamine**

- 7.1 Maksimaalselt 7 (seitsme) 5-30 minutilist õpieesmärgil loodud helisalvestist, mis võivad olla lindistatud nii ühe kui kahe inimese jutuajamisest ning kust on järeltöötamise käigus eemaldatud liigsed pausid ja muud sujuvat kuulamist segavad defektid. Vajaduspõhiselt lisatakse kuulatavale failile heliefekte (näiteks algus- ja lõpumuusika). Helisalvestus on loodud teenusepakkuja või tellija poolt pakutud võttepaigas Tallinnas ja Harjumaal.

**Pakkumises** esitada ühe 3-minutilise helikliipi tootmise hind. Lühemate helikliippide tootmisele kohanduv hind kooskõlastatakse tellijaga.

## **8. Graafiliste jooniste loomine (nt teooria mudelid, muud joonised)**

- 8.1 Kursusel käsitletavate teemade mõistmist toetavate graafikate (näiteks teooriaid tutvustavad mudelid, kokkuvõtlik infograafika) loomine lähtuvalt projektimeeskonna tellimusest ja kursuse vajadusest.

**Pakkumises esitada** graafilise disaini tunnihind ning ühe graafilise mudeli disainimise orienteeruv ajakulu.

Eeldatav graafilise disaini teenuse tundide maht: 10 h

## **9. Fotograafi teenus**

Kursuse visuaalsete elementide kujundamiseks vajalike fotode tegemine tellija poolt määratud asukohtades ja inimestest (enamasti samas võttepaigas, kus valmivad videod) Tallinnas ja Harjumaal ning vajadusel fotode järeltöötlus.

**Pakkumises** esitada fotograafi teenuse tunnihind ning eeldatav koguhind 15 valmisfoto loomise eest.

Eeldatav fotode maht: ca 15 tk

### **10. Nõuded meeskonnale**

10.1 Nõuded õpidisainer-produktsiooni koordinaatorile:

10.1.1 varasem iseseisvalt läbitavate e-kursuste loomise kogemus (viimase 3 aasta jooksul);

10.1.2 oskus töötada sisuhaldusplatvormiga Articulate Rise;

10.1.3 kogemus täiskasvanukoolituse valdkonnas ja oskus rakendada täiskasvanute õppimise printsiipe e-õppe konteksti;

10.1.4 varasem kokkupuude iseseisvalt läbitavate e-kursuste sisumaterjalide loomisprotsessiga ja võimekus materjalide produtseerimist suunata ja juhendada.

### **10.2 Nõuded video- ja helifailide tootjale:**

10.2.1 varasem kogemus videote täisproduktiooniga (sh operaatori-, heli- ja järeltötluse tegemises);

10.2.2 valmisolek salvestada videoid ja helifaile tellija poolt pakutud võttepaikades Tallinnas ja Harjumaal;

10.2.3 baastadmised õppevideote produktsiooni eripäradest (selgus ja olulisemate aspektide esile toomine teksti ja graafikaga järeltötluse käigus);

10.2.4 helifailide töötlemise oskus.

### **10.3 Nõuded fotograafile:**

10.3.1 varasem portree-, miljöö- ja tootefotode tegemise kogemus.

### **Eelarve**

Uuringu eelarve on **17 000 eurot ilma käibemaksuta**. Pakkuja on kohustatud pakkumisel arvestama etteantud eelarvega ning seda ületada ei tohi.